

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.04.07 Товароведение		
Программа магистратуры	Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	160	Виды контроля в семестрах: экзамен, 3 семестр курсовая работа, 3 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	92		
часов на контроль	32		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	160	160	160	160

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 961

составлена на основании учебного плана

38.04.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	проведение научных исследований в области формирования и оценки потребительских свойств, планирования качества товаров в организации, овладение методиками оценки качества и конкурентоспособности товаров. Дисциплина посвящена формированию у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по созданию номенклатуры потребительских свойств (ПС) и показателей качества (ПК) товаров, приобретению навыков выделения формирующих факторов и оценки показателей качества и конкурентоспособности товаров на всех этапах товародвижения.
Задачи:	– овладение методами анализа конкурентоспособности товаров; – приобретение навыков анализа типовой номенклатуры ПС и показателей качества товаров; – усвоение знаний и приобретение практических навыков в области систематизации ПС и ПК товаров; – изучение факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности товаров и приобретение навыков построения и оптимизации развернутой номенклатуры показателей; – освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; – изучение критериев конкурентоспособности товаров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.05	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: Квалиметрический анализ, Категорийный менеджмент, Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров, Производственная практика (научно-исследовательская работа). Для освоения дисциплины необходимы знания основных экономических категорий, научных основ товароведения, квалиметрии и экспертизы, менеджмента.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Защита участников потребительского рынка Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПК-1:Способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации	
ПК-1.1. Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции (работ, услуг)	
ПК-1.2. Формирование плана мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг), обеспечению соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям, условиям поставок и договоров, а также требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий	
ПК-1.3. Контроль реализации планов мероприятий по соблюдению и повышению качества проектируемой и выпускаемой продукции (работ, услуг)	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	сущность понятий "конкуренция" и «конкурентоспособность» товаров; этапы планирования качества продукции (работ, услуг) в организации; типовую номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров; критерии конкурентоспособности; факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров; объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров; особенности оценки конкурентоспособности услуг.
Уметь:	систематизировать и обобщать информацию о потребительских свойствах и показателях качества товаров; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества и конкурентоспособности товаров; выделять микро-, мезо- и макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров.
Владеть:	знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способах предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; навыками формирования политики в области качества продукции в организации; способностью консультировать заказчиков по вопросам оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров 1.1. Сущность понятий "конкуренция" и «конкурентоспособность» товаров. 1.2. Роль оценки конкурентоспособности товаров в предпринимательстве 1.3. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности 1.4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров			
/Лек/	3	5	
/Пр/	3	2	
/СР/	3	6	
Раздел 2. Критерии оценки конкурентоспособности товаров 2.1. Классификация критериев конкурентоспособности товаров 2.2. Стабильность уровня качества 2.3. Социальная адресность 2.4. Подлинность 2.5. Безопасность 2.6. Потребительская новизна 2.7. Имидж 2.8. Информативность 2.9. Цена потребления			
/Лек/	3	3	
/Пр/	3	5	
/СР/	3	6	
Раздел 3. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. 3.1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров 3.2. Основные и развитые факторы 3.3. Общие и специализированные факторы 3.4. Правило ромба Портера 3.5. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности			
/Лек/	3	5	
/СР/	3	6	
Раздел 4. Мезоэкономические (отраслевые) факторы формирования конкурентоспособности товаров 4.1. Принципы анализа конкурентоспособности отрасли 4.2. Общая характеристика факторов, определяющих текущую и перспективную конкурентоспособность отрасли 4.3. Факторы текущей конкурентоспособности отраслей 4.4. Факторы конкурентоспособности в перспективе			
/Лек/	3	3	
/СР/	3	6	
Раздел 5. Микроэкономические факторы конкурентоспособности 5.1. Производственные факторы 5.2. Рыночные факторы 5.3. Сбытовые и сервисные факторы			
/Лек/	3	3	
/СР/	3	6	
Раздел 6. Методы оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров 6.1. Принципы оценки 6.2. Анализ методик оценки			
/Пр/	3	5	
/СР/	3	6	
Раздел 7. Особенности оценки конкурентоспособности услуг 7.1. Принципы оценки 7.2. Критерии оценки 7.3. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли			
/Лек/	3	3	
/СР/	3	6	
Раздел 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров 8.1. Роль конкурсов. Конкурсы в дореволюционной России 8.2. Программа-конкурс «100 лучших товаров России» 8.3. Национальная программа «Всероссийская марка (III тысячелетие)» 8.4. Прочие конкурсы			

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
/СР/	3	6	
Раздел 9. Обеспечение конкурентоспособности товаров 9.1. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности 9.2. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности 9.3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности			
/Лек/	3	2	
/СР/	3	6	
Раздел 10. Курсовая работа			
/СР/	3	38	
/Эк/	3	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, практические работы, самостоятельная работа.

Средством формирования компетенций выступает, помимо аудиторной, и самостоятельная работа. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы:

- подготовка и защита реферата включает в себя работу со словарями, справочниками и другой технической литературой; с нормативными документами; составление библиографического списка; подготовка информационного сообщения; создание печатного материала;
- подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа;
- подготовка к практическим занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами и справочной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию;
- подготовка курсовой работы включает в себя работу над учебным материалом; с конспектом лекций; с ресурсами Интернета по тематическому плану, проведение исследований, испытаний, обобщений.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; обогащению обучающихся знаниями, навыками и умениями; систематизацию знаний, полученных обучающимися в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: Блиц-игры, Идейная карусель, Симпозиум, Приоритеты, Пленарная дискуссия, Метод проектов.

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации у обучающихся, активизации мыслительной деятельности и их творческого потенциала, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

Технологии получения обратной связи - График

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При возможности предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов, посещение музея или предприятия.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Студентам рекомендуется выбрать для разработки одно из заданий проекта по направлениям деятельности и образовательного процесса ИВГПУ.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения ауди-торной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего тесты, вопросы к собеседованию по практическим работам, темы рефератов, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Вопросы для самопроверки

На каждом практическом задании обучающимся выдается допуск - карточка с 2-3 вопросами для контроля

преподавателем степени усвоения тем, вынесенных на самостоятельную подготовку, и лекционного материала. Оцениваются ответы по 5-балльной системе.

Для подготовки к карточкам контроля по каждой теме рекомендованы вопросы для самоподготовки. Пример их для первых трех тем приведен ниже:

Карта контроля 1

1. С какими слагаемыми качества жизни связана конкурентоспособность товаров и услуг?
2. На каких двух процессах базируется конкуренция? Средство конкуренции.
3. Характеристика групп ПС экологичность и эстетичность.
4. Сущность понятий "конкуренция" и «конкурентоспособность» товаров.
5. Конкурентное преимущество товара.
6. В чем сущность интегрального показателя качества продукции? Примеры.
7. Что такое уровень конкурентоспособности товара? Формула. Примеры.
8. Понятие «качество жизни».
9. Лучевая модель конкуренции.
10. Конкурентный анализ, оценка преимуществ.
11. Понятие "конкурентоспособность товара". Эволюция понятия.
12. Роль оценки конкурентоспособности товаров в предпринимательстве.
13. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности.
14. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров.

Карта контроля 2

1. Понятие "Предпринимательство". Типичные процессы предпринимательской деятельности.
 2. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «имидж».
 3. Характеристика и формулы расчета прибыли, дохода. Объем реализации.
 4. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: подлинность?
 5. Шесть основных разделов бизнес-плана. В каких разделах бизнес-плана непосредственно рассматриваются вопросы конкурентоспособности?
 6. Что такое критерий конкурентоспособности? Понятия ограничительные и оценочные критерии.
 7. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности. Понятие.
- Как повлияло вступление РФ в ВТО на ее продовольственную безопасность?
8. Единичный и комплексный критерии КС.
 9. По каким товарам степень зависимости России от других стран является критерием ее безопасности?
 10. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «информативность».
 11. Какой относительный объем импортного продовольствия является рубежом продовольственной безопасности страны?
 12. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение критериев конкурентоспособности: социальная адресность и имидж?
 13. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «безопасность».
 14. Групповой критерий КС, Потребительский показатель КС.
 15. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС «подлинность».
 16. Классификация критериев конкурентоспособности продукции.
 17. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях.
 18. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Критерий КС "потребительская новизна".

Карта контроля 3

1. Понятие "Фактор конкурентоспособности" и "факторный анализ".
2. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику изготовителей товаров.
3. Взаимосвязь между факторами и критериями КС.
4. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику организаций сферы услуг и управленческих структур.
5. Три подхода к выделению уровней КС: территориальный, отраслевой и комплексный. Дать понятия.
6. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику экспертов.
7. Понятие "микрофакторы", "мезофакторы", "макрофакторы".
8. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику специализированных организаций.
9. Что такое формирование и обеспечение потреб. свойств и конкурентоспособности? Методы обеспечения КС (понятие).
10. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику рекламных организаций. Их цели.
11. Объекты оценки конкурентоспособности продукции.
12. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику страховых компаний.
13. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику неосведомленных и малоосведомленных покупателей.
14. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику финансовых организаций.
15. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику осведомленных и квалифицированных покупателей.
16. С точки зрения территориального подхода выделяют уровни КС: макроуровень, мезоуровень и микроуровень. Привести примеры.
17. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику понимающих покупателей.
18. Перечислить субъектов оценки конкурентоспособности продукции. Дать характеристику риелторских фирм.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Понятие «качество жизни» включает следующее:

- 1) здоровье; 2); 3) рациональное питание;
- 4) стабильную, экологически чистую окружающую среду, включая жилище;
- 5) безопасность; 6) здравоохранение;
- 7) участие в жизни общества, создание необходимых услуг для его развития;
- 8) справедливость; 9) равенство мужчин и женщин.

2. Конкурентоспособность продукции это:

- а) характеристика товара б) свойство объектов
- в) способность отвечать требованиям данного рынка в определенный период
- г) ожидаемая способность товаров опережать других

3. Установить соответствие между оценками качества продукции и ее совокупности операций:

Оценка Характеристика

- а) уровня качества продукции
- б) технического уровня продукции в) осуществляемые при эксплуатации или потребление продукции
- г) определение значений показателей и сопоставление с базовыми
- д) характеристика технического совершенства продукции

4. ... товара для потребителя определяются тем, насколько параметры товара совпадают с параметрами человека.

5. Установить соответствие (использовать все варианты справа)

Факторы, влияющие на исход операции Характеристики

- а) субъективный в) опыт
- б) объективный г) качество информационных ресурсов
- д) компетентность

Вопросы к экзамену:

1. Сущность понятий "конкуренция" и «конкурентоспособность» товаров.
2. Роль оценки конкурентоспособности товаров в предпринимательстве
3. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности
4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров
5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров
6. Стабильность уровня качества. Понятие уровня качества товаров
7. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров
8. Методика оценки уровня качества товаров
9. Особенности потребительской оценки качества товаров
10. Показатели качества услуг
11. Стабильность уровня качества товаров и услуг
12. Проблема оценки уровня качества товаров, поступающих на российский рынок
13. Социальная адресность товаров
14. Подлинность товаров
15. Безопасность товаров
16. Потребительская новизна товаров: инновационная деятельность как фактор новизны; понятие нового товара; стабильность новизны
17. Понятие и роль имиджа товаров. Факторы, влияющие на имидж товара
18. Имидж и брендинг. Поправка на имидж при оценке конкурентоспособности
19. Информативность товаров: виды конкурентных преимуществ; информативность как ограничительный критерий
20. Ложные и символически конкурентные преимущества. Источники надежной информации о конкурентных преимуществах
21. Информативность услуг
22. Цена потребления
23. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров.
24. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров: основные и развитые, общие и специализированные факторы.
25. Правило ромба Портера
26. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
27. Мезоэкономические (отраслевые) факторы формирования конкурентоспособности товаров. Принципы анализа конкурентоспособности отрасли
28. Общая характеристика факторов, определяющих текущую и перспективную конкурентоспособность отрасли
29. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Производственные и рыночные факторы.
30. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Сбытовые и сервисные факторы.
31. Принципы оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров
32. Анализ методик оценки конкурентоспособности товаров
33. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: принципы и критерии оценки.
34. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
35. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров
36. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров.

Примерные темы рефератов

1. Роль оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности
2. Стабильность уровня качества при оценке конкурентоспособности товаров

3. Социальная адресность при оценке конкурентоспособности товаров.
4. Подлинность при оценке конкурентоспособности товаров.
5. Безопасность при оценке конкурентоспособности товаров.
6. Потребительская новизна при оценке конкурентоспособности товаров.
7. Имидж при оценке конкурентоспособности товаров.
8. Информативность при оценке конкурентоспособности товаров.
9. Цена потребления при оценке конкурентоспособности товаров.
10. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров.
11. Правило ромба Портера.
12. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.
13. Мезоэкономические (отраслевые) факторы формирования конкурентоспособности товаров.
14. Методы оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров.
15. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
16. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров.
17. Обеспечение конкурентоспособности товаров.

Примерные темы курсовых работ

Анализ конкурентоспособности часов (на примере магазина или промышленного предприятия)

Анализ конкурентоспособности ювелирных изделий (на примере магазина или промышленного предприятия)

Анализ факторов, формирующих качество и конкурентоспособность игрушек (на примере магазина или промышленного предприятия)

Формирование потребительских свойств и конкурентоспособности стиральных моющих средств (на примере магазина)

Методика оценивания конкурентоспособности мебели (на примере магазина или промышленного предприятия)

Требования к оформлению курсовой работы изложены в методических указаниях /4, доп. литература/.

В рамках курсовой работы возможно участие обучающихся в проектной деятельности.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Лифиц И.М.	Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг: учеб. пособие, ,	М.: Юрайт-М, 2001,
Л1.2	Б.Н. Гусев, Н.А. Грузинцева, М.А. Сташева	Проектирование конкурентоспособности тканых полотен : монография, ,	Иваново: ИГТА, 2007,
Л1.3	Лифиц И.М.	Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп., ,	Москва : Издательство Юрайт, 2020,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Воронкова О.В.	Поведение потребителей: учебное пособие, ,	Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012,
Л2.2	О.В. Литвинов	Маркировка товаров в России и за рубежом: Азбука знаков [Текст]: практическое руководство. 9 экз. , ,	М.: РИА "Стандарты и качество", 2003. - 203 с.,
Л2.3	Магомедов Ш.Ш.	Конкурентоспособность товаров: учебное пособие, ,	М.: Дашков и Ко, 2003,
Л2.4	Мазилкина Е.И. , Паничкина Г.Г.	Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие. , ,	М.: Омега-Л, 2008. ,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Власова Е.Н.	Выполнение курсовой работы: методические указания по оформлению курсовых работ бакалавров и магистров всех форм обучения по направлениям 38.03.07 Товароведение и 38.04.07 Товароведение., ,	Иваново: ИВГПУ, 2019. ,
Л3.2	Власова Е.Н.	Формирование и оценка конкурентоспособности товаров: методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Формирование и оценка конкурентоспособности товаров" для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение, ,	Иваново: ИВГПУ, 2019,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.
--	---

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, https://elibrary.ru/elibrary_about.asp
7.3.2.4	Электронный фонд актуальных правовых и нормативно-технических документов нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс», https://docs.cntd.ru/
7.3.2.5	Официальный портал Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта). Представлены информационные ресурсы по вопросам технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, http://www.gost.ru/
7.3.2.6	Официальный портал Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, http://www.rospotrebnadzor.ru/
7.3.2.7	Официальный сайт Росстандарта Российской Федерации, содержащий информацию о действующих нормативных документах, http://www.gost.ru
7.3.2.8	Официальный сайт РИА "Стандарты и качество", https://ria-stk.ru/
7.3.2.9	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)
1) библиотечный фонд ИВГПУ; 2) компьютерный класс с выходом в Интернет; 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций, ноутбук; 4) образцы товаров; 5) каталоги видов, разновидностей и моделей товаров; 6) приборы: для измерения показателей качества материалов, аналитические весы и другие приборы; 7) средства измерения: гибкие металлические линейки, штангенциркули и др.; 8) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров; 4-й системы СПКП; 9) подборка видеоматериалов по темам. Учебные аудитории для лекционных занятий имеют следующее оборудование: столы, стулья, меловую доску. Для проведения лекции-визуализации и практических работ используются наглядные пособия (схемы, рисунки и каталоги товаров) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется. Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров» студенты должны особое внимание уделить темам, вынесенным на самостоятельную проработку. Данные темы достаточно подробно изложены в рекомендуемой литературе. Степень их понимания и освоения студентом проверяется преподавателем в форме контрольных заданий. Они выдаются на каждом практическом занятии и содержат 2-3 вопроса по начитанному лекционному материалу и темам СРС.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. При самостоятельной подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется подробно изучить материал лекций, книги Лифица И.М. и Власовой Е.Н. /лит./ согласно теме занятия. Для более глубокого изучения тем по оценке качества и товароведению товаров студентам можно рекомендовать литературу и интернет-ресурсы (п. 7).

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к экзамену, практическим занятиям.

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.

Подготовка к занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- ☐ конспектирование (составление тезисов) лекций;
- ☐ выполнение тестовых заданий;
- ☐ выполнение и защиту курсовой работы;
- ☐ выступления с докладами, сообщениями;
- ☐ защиту выполненных практических работ;
- ☐ участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры;
- ☐ оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи – график;
- ☐ участие в беседах, дискуссиях (идейная карусель, симпозиум, приоритеты, пленарная дискуссия) и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- ☐ повторение лекционного материала;
- ☐ подготовки к практическим занятиям;
- ☐ изучения учебной и научной литературы;
- ☐ изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- ☐ подготовки к тестированию;
- ☐ подготовки рефератов;
- ☐ подготовки курсовой работы;
- ☐ подготовка к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- ☐ внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- ☐ внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- ☐ составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.